

THUNDERNOISE · RELACIÓN CON EL CLIENTE

La relación sigue

De la primera visita
a volver a elegir Thundernoise.

Empezar



THUNDERNOISE

La próxima sesión empieza aquí

Una respuesta para cada momento.

Descubrir

Elegir

Volver

Un gesto cambia la conversación

Elige qué hace el cliente.

01 **Mira una prenda**
Navegación



02 **La añade al carrito**
Selección



03 **Empieza a pagar**
Intención de compra



04 **Hace un pedido**
Nueva relación



18 recorridos. Una relación.

Cada familia responde a una necesidad.

Dar la bienvenida

1 recorrido



Ayudar a decidir

3 recorridos



Acompañar la compra

4 recorridos



THUNDERNOISE

La persona, en el centro

Avisar cuando importa

4 recorridos



Volver a conectar

3 recorridos



Reconocer su vínculo

3 recorridos



La primera conversación

Una bienvenida para quien llega. Otra para quien ya nos eligió.

Persona nueva

Ya ha comprado



Se suscribe

Con consentimiento



30 min

Revisamos su historial



Primera vez

Descubrir la marca



Ya ha comprado

Gracias por volver

Dos ramas alternativas

Ver condiciones +

THUNDERNOISE

ES / EN

THUNDERNOISE



Pesas. Kilómetros. Lo que venga.



Retomar lo que dejó a medias

El momento cambia el mensaje y la espera.

Navegación

Carrito

Pago

4h

Interés suficiente, sin avanzar a carrito.



Recordar la prenda. Ayudar a elegir.

Ver el recorrido completo +

THUNDERNOISE

ES / EN

THUNDERNOISE



Caffeine & Weights T-Shirt

Te llamó la atención.

Aquí tienes otra mirada: fotos, corte y detalles de la prenda que viste.

Esa prenda que miraste



Si compra, cambiamos de conversación



Carrito pendiente



Recordatorio detenido

Reiniciar el ejemplo



Ha comprado. El abandono deja de corresponder.



THUNDERNOISE

Gracias por hacernos un hueco

Empieza el acompañamiento poscompra.

Abrir el email →

La compra abre otra conversación

Agradecer. Cuidar la prenda. Inspirar la siguiente elección.

2 h

Gracias

+4 días

Cuidados

+8 días

Inspiración

Ver condiciones +

Primera compra · cada paso conserva sus filtros.





Volver a elegirnos

Cambia de gráfica.
Sigue tu ritmo.

Una compra — 30–59 días — Una nueva elección

Ver la pieza aprobada →

La recompra se construye con producto y afinidad.

Recomendar con sentido

La siguiente prenda tiene que encajar con la anterior.



[Ver las tres rutas de categoría](#) +



Reconocer a quien vuelve

El vínculo también cambia el trato.

Cientes VIP

Reconocimiento por valor

Alto gasto

Sin duplicar el trato VIP

Compradores de drops

Afinidad por los lanzamientos



THUNDERNOISE

Gráfica con carácter. Torchbearer.

Una colección que encaja con su afinidad.

Ver ejemplo de lanzamiento →

Volver, sin insistir de más

El tiempo sin respuesta también dice algo.

60 días

Reencuentro

90 días

Escuchar

180 días

Dar espacio

El incentivo no abre la conversación.

Clientes que dejaron de comprar +

Suscriptores que nunca compraron +

Personas que no responden +



Avisar cuando de verdad importa



Una prenda que ya le interesa



Reposición

Volver a encontrar su talla



Stock bajo

Disponibilidad real



Bajada de precio

Una oportunidad relevante



Reseñas y UGC

Escuchar su experiencia



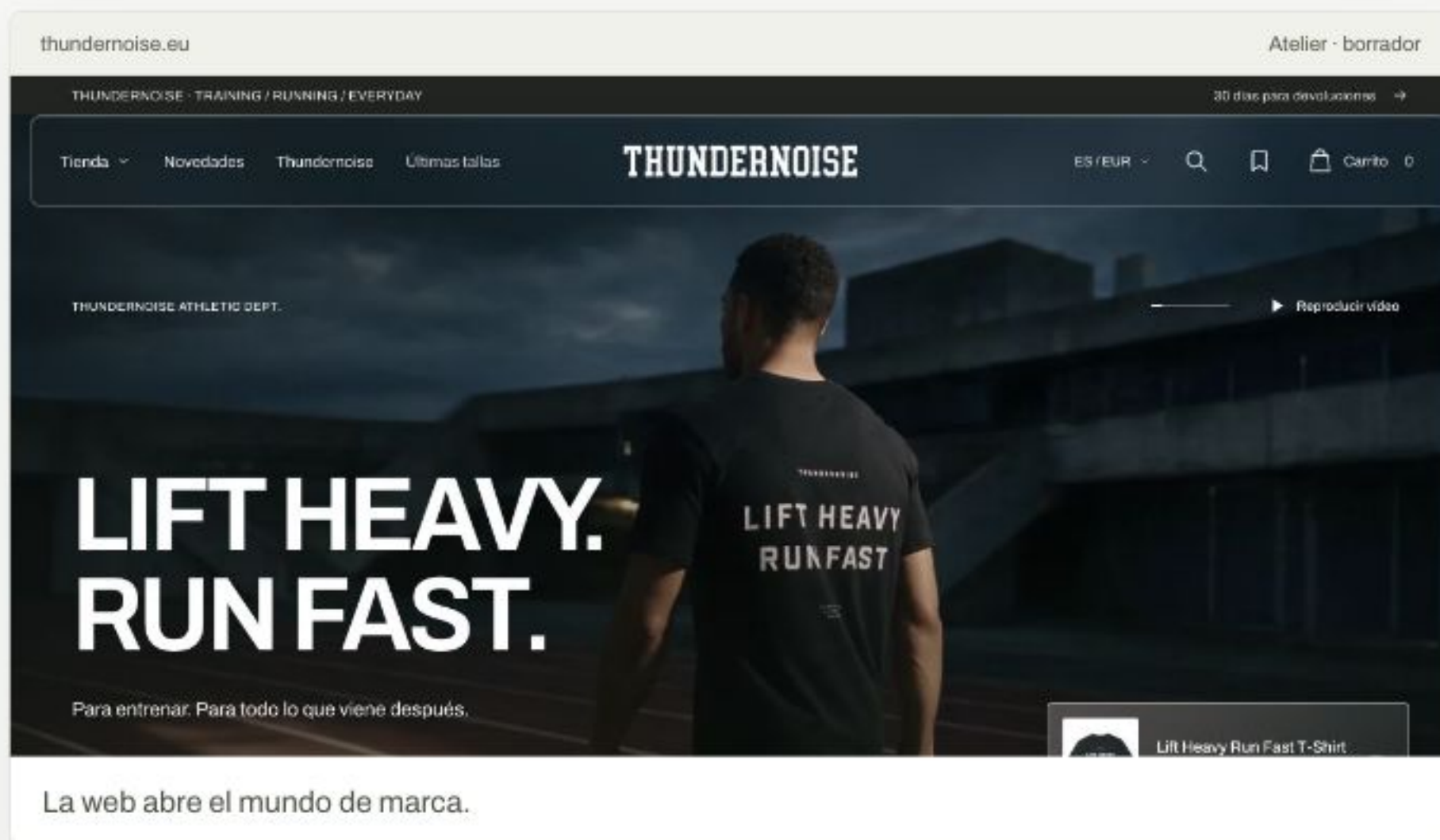
● Reposición, stock y precio: prueba real pendiente antes de activar.

La marca se reconoce. El ritmo cambia.

Producto, relato y utilidad necesitan composiciones distintas.



La misma marca. En cada contacto.



Archivo. Fotografía de marca. Aire. Producto reconocible.

Cada email, a un clic.

47 piezas · español e inglés

Explorar todos los emails →

Buscar. Comparar. Abrir la pieza completa.

Dejar feedback en el visor compartido →

Cada envío se gana su sitio

El sistema comprueba si todavía tiene sentido escribir.



Principios comunes; reglas concretas en cada ficha

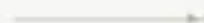
Una compra, una baja o un cambio de contexto puede detener el envío.

Antes de enviar a clientes



Piezas preparadas

Diseño y recorridos



Pruebas propias

3 emails · 3 buzones propios



Corregir la entrega

Incidencia abierta con Klaviyo



Piloto

Después de verificar

- Los 18 flujos comerciales siguen en borrador.

Qué queda por comprobar +

Medir las compras adicionales

Comparar personas elegibles con y sin el recorrido.



Con recorrido



Compras y contribución

Grupo de comparación



Compras y contribución

La diferencia es lo que queremos demostrar.

Empezar. Aprender. Ampliar.

Una propuesta de despliegue en tres etapas.

1

Piloto

Bienvenida y recuperación.
Solo tras cerrar las pruebas.

2

Medir

Entrega, compras adicionales
y contribución neta.

3

Ampliar

Poscompra, recompra
y audiencias de valor.

Ventana propuesta: 90 días desde el inicio del piloto.

Ampliar depende de la evidencia.

THUNDERNOISE · GO ANY WAY.

La próxima vez, que vuelva a elegirnos.

Ver los emails



Explorar los recorridos



Una marca reconocible.

Una conversación que tiene sentido.